



www.raa.ro

Fundația Romanian Angel Appeal – Apelul Îngerului Român acționează pentru îmbunătățirea calității vieții copiilor, și tinerilor afectați de boli cronice cu risc de discriminare și excludere socială.

Principalele arii de activitate și expertiză:

- Servicii directe multidisciplinare adresate persoanelor în dificultate
- Programe destinate sănătății femeii și copilului
- Dezvoltarea inițiativelor de implicare socială a tinerilor aparținând grupurilor vulnerabile
- Consultanță și formare profesională la distanță și în regim rezidențial, pentru:
  - servicii medicale, de asistență socială și psihologică
  - îmbunătățirea competențelor copiilor, tinerilor și adulților aparținând unor grupuri vulnerabile
- Asistență tehnică de implementare; Monitorizare și Evaluare tehnică și financiară a programelor de control a epidemiilor cu impact major asupra populației (HIV/SIDA, Tuberculoză).

CIF | 7274690

Adresa de corespondență:

Strada Rodiei Nr. 52 • Sector 3 • București • 030956 • România  
Tel 021 323 68 68 • Fax 021 323 24 90  
office@raa.ro

Fondatori (1991):

OLIVIA HARRISON • ELTON JOHN • BARBARA BACH STARKEY • YOKO ONO • LINDA McCARTNEY

Fondator și partener (1997):

FONDAZIONE FRANCO MOSCHINO

HOTĂRÂRE JUDECĂTOREASCĂ 531  
(28-08-1991) TRIBUNALUL  
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,  
JUDECĂTORIA SECTOR 1

Stimate Doamne,  
Stimați Domni,

1. Sunteți invitați să trimiteți oferta dumneavoastră de preț pentru achiziția de

**Servicii creație, producție și difuzare spot TV** pentru realizarea și difuzarea pe canale naționale de televiziune a unui spot TV de informare și creștere a nivelului de conștientizare a publicului cu privire la tuberculoză.

**Bugetul maxim total disponibil** – 467.347,52 lei, fără TVA, respectiv 556.143,54 lei, cu TVA.

Documentația este aferentă procedurii de Achiziție competitivă deschisă națională finanțate prin Grantul TB al Fondului Global de Luptă Împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei, Grantul ROU-T-MOH 1762 – „Abordarea provocărilor sistemului de sănătate din România privind controlul tuberculozei”.

Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) derulează prezenta procedură în calitate sa de Sub-Recipient Implementator al finanțării primite de la Fondul Global de Luptă Împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei.

Procedura de achiziție se va finaliza prin încheierea unui Contract de prestări servicii, ce se va semna între Fundație și operatorul economic declarat câștigător.

2. Criteriul de atribuire este cel mai bun raport calitate-preț. *Ofertanții pot depune doar o singură ofertă care să includă toate serviciile menționate mai sus.*

Ofertele vor fi trimise pe ambele adrese de e-mail: [cristina.enache@raa.ro](mailto:cristina.enache@raa.ro) și [dana.marin@raa.ro](mailto:dana.marin@raa.ro).

3. Data limită pentru primirea ofertelor este: **18.03.2021 ora locală: 15:00**. Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta să fie primită și înregistrată până la data limită menționată pentru depunere.

Data limita pentru solicitarea de clarificări este: 15.03.2021 Solicitățile de clarificări trebuie să fie transmise în scris, pe email, la adresele: [cristina.enache@raa.ro](mailto:cristina.enache@raa.ro) și [dana.marin@raa.ro](mailto:dana.marin@raa.ro).

4. Având în vedere contextul epidemiologic actual, nu se acceptă oferte trimise prin poștă sau aduse la sediul Fundației.

6. Oferta dumneavoastră, în formatul indicat, va fi transmisă în conformitate cu Anexa 1 și Anexa 2. Ofertele transmise nu se returnează, fiind dovada participării ofertanților la procedură.

**PREȚUL.** Pentru toate serviciile solicitate, vă rugăm să menționați atât prețul unitar pe tip de serviciu, cât și prețul total ofertat - în Lei, conform Formularului de ofertă din Anexa 2. Prețul total trebuie să includă toate

serviciile solicitate de Achizitor și să se încadreze în bugetul total disponibil de 467.347,52 lei, fără TVA, respectiv 556.143,54 lei, cu TVA.

(i) **EVALUAREA ȘI ACORDAREA CONTRACTULUI:** Ofertele considerate corespunzătoare din punctul de vedere al cerințelor solicitate vor fi evaluate conform criteriului de atribuire cel mai bun raport calitate-preț, așa cum este descris din Anexa 1, iar contractul va fi încheiat cu ofertantul clasat pe locul I.

(ii) **DOCUMENTE DE ELIGIBILITATE:**

- *Pentru persoane juridice române:*

#### ***Societăți comerciale***

1. Certificat constatator (copie conform cu originalul), detaliat, emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Teritorial al județului unde firma își are sediul, din care să rezulte: datele de identificare ale societății; filiale; sucursale; puncte de lucru; administratori; reprezentanți; împuterniciți; durata societății; asociați/acționari; obiect activitate (COD CAEN) etc. Documentul trebuie să fie emis cu maxim 30 de zile înainte de depunerea ofertei.
2. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).
3. Certificat constatator privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) la momentul prezentării (copie conform cu originalul).
4. Certificat constatator privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale la bugetul general consolidat (Agenția Națională de Administrare Fiscală - Direcția Generală a Finanțelor Publice) - formular tip emis de organismele competente din care să rezulte faptul ca ofertantul nu are datorii restante la momentul prezentării acestora (copie conform cu originalul).

#### ***Persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial (ONG)***

1. Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință) - copie conform cu originalul
2. Extras actualizat emis de Ministerul Justiției (copie conform cu originalul, valabilă cel puțin 30 de zile de la data emiterii)
3. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).
4. Certificat constatator privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) la momentul prezentării (copie conform cu originalul).
5. Certificat constatator privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale la bugetul general consolidat (Agenția Națională de Administrare Fiscală - Direcția Generală a Finanțelor Publice) - formular tip emis de organismele competente din care să rezulte faptul că ofertantul nu are datorii restante la momentul prezentării acestora (copie conform cu originalul).

#### ***Persoane juridice străine:***

- Documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană juridică, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident și să fie însoțite de traduceri autorizate în limba română.

Documentele trebuie să cuprindă următoarele informații: - o formă de înregistrare ca persoană juridică; - numele acționarilor/asociaților; - obiect de activitate prin care se atestă dreptul ofertantului de a presta serviciile solicitate prin prezenta cerere de oferte; - administratori/împuterniciții legali să reprezinte societatea; - capitalul social; - filiale/sucursale/puncte de lucru; - durata societății.

- **Capacitatea tehnică și/sau profesională**

Ofertantul va demonstra că în ultimii 3 ani, impliniți la data termenului limită de depunere a ofertelor, menționat în invitația de participare, a prestat servicii similare (spoturi TV pe teme sociale și /sau medicale) în valoare de minim 900.000 LEI/an.

În acest sens se vor anexa certificări/ procese verbale de recepție/contracte/părți din contracte / alte documente ce indică valorile, datele și beneficiarii serviciilor furnizate, emise sau contrasemnate de către o autoritate sau de către clientul beneficiar.

(iii) **VALABILITATEA OFERTEI**: Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă timp de 90 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor menționată la alin. 4 de mai sus. Ofertele ce vor sosi după data și ora limită indicate la alin. 4 nu vor fi luate în considerare.

*Prezenta procedură este o procedură derulată conform normelor interne ale Fundației, nefiindu-i aplicabile prevederile referitoare la achizițiile publice.*

Cu stimă,

Dana Marin,

Manager Financiar

Fundația Romanian Angel Appeal- Apelul Îngerului Român

***Anexa 1 – Termeni de referință***

***Anexa 2 – Formularul de ofertă financiară***

## Termeni de referință

[Achizitor]: Fundația Romanian Angel Appeal- Apelul Îngerului Român

Operator economic: \_\_\_\_\_

Date complete identificare Operator economic

(adresa, telefon, fax, e-mail, CIF, Nr. Reg. Comerțului/Reg. ONG):

1. **Prețuri** [se va completa Anexa 2 - Formular de ofertă de către Operatorul economic pentru toate serviciile solicitate]
2. **Prețuri unitare fixe:** Prețurile unitare indicate în ofertă sunt ferme și fixe și nu pot fi modificate pe întreaga durată a executării contractului, respectiv până la 31.11.2021.
3. **Termen începere prestare servicii:** maxim 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului.
4. **Plata** facturilor se va efectua în lei, după finalizarea serviciilor prestate în condiții corespunzătoare, pe baza facturilor prestatorului și a proceselor-verbale de recepție acceptate de către Achizitor.
5. **Documente de calificare:**

### 5.1. Documente solicitate

#### **Societăți comerciale**

1. Certificat constatator (copie conform cu originalul), detaliat, emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Teritorial al județului unde firma își are sediul, din care să rezulte: datele de identificare ale societății; filiale; sucursale; puncte de lucru; administratori; reprezentanți; împuterniciți; durata societății; asociați/acționari; obiect activitate (COD CAEN) etc. Documentul trebuie să fie emis cu maxim 30 de zile înainte de depunerea ofertei.
2. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).
3. Certificat constatator privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) la momentul prezentării (copie conform cu originalul).
4. Certificat constatator privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale la bugetul general consolidat (Agenția Națională de Administrare Fiscală - Direcția Generală a Finanțelor Publice) - formular tip emis de organismele competente din care să rezulte faptul că ofertantul nu are datorii restante la momentul prezentării acestora (copie conform cu originalul).

#### **Persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial (ONG)**

1. Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință) - copie conform cu originalul
2. Extras actualizat emis de Ministerul Justiției (copie conform cu originalul, valabilă cel puțin 30 de zile de la data emiterii)
3. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).
4. Certificat constatator privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) la momentul prezentării (copie conform cu originalul).
5. Certificat constatator privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale la bugetul general consolidat (Agenția Națională de Administrare Fiscală - Direcția Generală a Finanțelor Publice) - formular tip emis de organismele competente din care să

rezulte faptul că ofertantul nu are datorii restante la momentul prezentării acestora (copie conform cu originalul).

**Persoane juridice străine:**

- Documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană juridică, în conformitate cu prevederile legale din țară în care ofertantul este rezident și să fie însoțite de traduceri autorizate în limba română.

Documentele trebuie să cuprindă următoarele informații: - o formă de înregistrare ca persoană juridică; - numele acționarilor/asociaților; - obiect de activitate prin care se atestă dreptul ofertantului de a presta serviciile solicitate prin prezenta cerere de oferte; - administratori/împuțerniciții legali să reprezinte societatea; - capitalul social; - filiale/sucursale/puncte de lucru; - durata societății.

● **Capacitatea tehnică și/sau profesională**

Ofertantul va demonstra că în ultimii 3 ani, împliniți la data termenului limită de depunere a ofertelor, menționat în invitație de participare, a prestat servicii similare (spoturi TV pe teme sociale și /sau medicale), în valoare de minim 900.000 LEI/an

În acest sens se vor anexa certificări/ procese verbale de recepție/contracte/părți din contracte / alte documente ce indică valorile, datele și beneficiarii serviciilor furnizate, emise sau contrasemnate de către o autoritate sau de către clientul beneficiar.

**6. Criteriul de atribuire a contractului:** ofertele ce sunt conforme din punct de vedere administrativ și tehnic vor fi evaluate onform criteriului de atribuire cel mai bun raport calitate-preț.

**Ofertantul va prezenta trei ”storyboard-uri” și oferte de difuzare pe baza informațiilor prezentate în termenii de referință.**

Criteriul de atribuire cel mai bun raport calitate-preț în ceea ce privește factorii de evaluare:

Prețul Ofertei — maxim 40 puncte;

Componenta tehnică — maxim 60 puncte.

Total ofertă: 100 puncte.

1. **"Prețul ofertei"** — maxim 40 puncte;

Pentru Oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut — maxim 40 puncte.

Pentru restul ofertelor admisibile, punctajul se va calcula utilizând următoarea formulă:

$Preț(n) = \frac{Pret (min)}{Pret (n)} \times 40$ , unde:

Preț(n): punctajul obținut de către Oferta admisibilă aflată sub evaluare;

Preț (min): cel mai scăzut dintre prețurile Ofertelor admisibile;

Preț (n): prețul Ofertei admisibile aflată sub evaluare.

Punctajul pentru fiecare factor de evaluare inclus în ”Componenta Tehnică” va fi calculat utilizând informațiile din Propunerea Tehnică prezentată de către ofertant.

2. **"Componenta Tehnică"** — maxim 60 puncte:

A fost stabilit un subfactor, respectiv:

a). creativitate concepte – maxim 20 puncte

- descrierea abordării serviciilor este clară și adecvată, iar impactul estimat asupra grupului țintă este prezentat în mod coerent - maxim 10 puncte;

- descrierea serviciilor se bazează pe date și informații clare, coerente, credibile - maxim 10 puncte.

b). experiența ofertantului în proiecte similare (servicii similare), demonstrabilă cu proiecte implementate de ofertant în domeniul comunicării sanitare / medicale, cu un buget minim egal cu cel aferent acestei achiziții – maxim 20 puncte

- experiență în proiecte similare: 1 proiecte = 5 pct;
  - experiență în proiecte similare: 2 proiecte = 15 pct;
  - experiență în proiecte similare: 3 proiecte = 20 pct.
- c) experiența a 50% din membrii propuși în echipa proiectului în domeniul comunicării sanitare / medicale – maxim 10 puncte
- experiența a 50% din membrii propuși în echipa proiectului în domeniul comunicării sanitare / medicale: minim 5 ani = 5 pct;
  - experiența a 50% din membrii propuși în echipa proiectului în domeniul comunicării sanitare / medicale: minim 10 ani = 10 pct.
- d.) estimarea audienței pe întreaga perioadă de difuzare a spotului = maxim 10 puncte:
- audiența maximă ofertată în procedura de achiziție = 10 pct.
  - audiența ofertată de achizitor în prezenta ofertă = oferta prezentă \* 10P / oferta maximă

Punctajul total obținut va fi determinat după cum urmează:

- punctajul pentru factorul de evaluare 1. Prețul Ofertei (maximum 80 puncte)
- +
- punctajul pentru factorul de evaluare 2. Componenta tehnică (maximum 20 puncte)
- = maxim 100 puncte

Clasamentul Ofertelor va fi determinat pe baza punctajului total.

Pe baza metodei de calcul de mai sus, Ofertantul care are cel mai mare punctaj va fi declarat câștigător. În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire, două oferte prezintă punctaj egal, în vederea departajării acestora, Achizitorul alege oferta cu cel mai mare punctaj obținut în cadrul factorului de evaluare "Componenta tehnică".

**7. Durata contractului de servicii:** Contractul va avea o durată maximă de până la 31.11.2021 (inclusiv).

**8. Bugetul maxim disponibil pentru toate serviciile prevăzute în cererea de ofertă, este de maxim 467.347,52 lei, fără TVA, respectiv 556.143,54 lei, cu TVA. Prețul va fi exprimat în Lei. Prețurile ofertate trebuie să se încadreze în bugetul disponibil.**

**9. Neexecutare:** Achizitorul poate rezilia contractul, dacă Prestatorul nu își îndeplinește obligațiile în conformitate cu termenii și condițiile menționate mai sus, după o notificare prealabilă de 10 zile primită de la Achizitor, Achizitorul, neavând nicio responsabilitate prezentă sau viitoare, materială sau de altă natură și neavând datorii și/sau alte obligații în legătură cu serviciile neprestate, fără a avea vreo obligație față de Prestator.

#### **10. Specificații Tehnice:**

Operatorii economici își vor elabora propunerea tehnică pe baza tuturor cerințelor și documentelor solicitate în prezenta Anexă.

Neabordarea în cadrul propunerii tehnice a tuturor aspectelor menționate în Specificațiile tehnice sau neprezentarea atrage după sine declararea acesteia ca fiind neconformă.

#### **Serviciile solicitate**

În cadrul acestui contract, se dorește achiziționarea de servicii, după cum urmează:

1. Servicii de creație și producție spot TV de informare și conștientizare a publicului cu privire la tuberculoză;
2. Servicii de difuzare spot TV pe canale naționale de televiziune

## **Specificații generale ale serviciilor solicitate:**

### ➤ **Obiectivele spotului:**

- Să informeze publicul cu privire la tuberculoză – simptome, diagnostic;
- Să responsabilizeze publicul pentru propria stare de sănătate și pentru sănătatea celor din jur;
- Să genereze acțiuni din partea publicului, prin creșterea prezentărilor la dispensarele de TBC.

### ➤ **Elemente de mesaj:**

Mesajul campaniei va fi unul de conștientizare a publicului țintă vizat cu privire la necesitatea de a se prezenta la medicul de familie sau la dispensarul TBC cel mai apropiat în cazul în care sunt prezente anumite simptome ce pot indica infecția cu tuberculoză.

În contextul generat de pandemia COVID-19, accesul persoanelor cu simptome pulmonare la servicii de diagnostic, altele decât pentru COVID-19, s-a redus substanțial. Cauzele sunt multiple: scăderea sau blocarea accesului la spitale, unele devenind spitale COVID sau tratând preponderent cazuri de COVID, restricțiile de circulație, teama de contractare a noului coronavirus din transportul în comun sau chiar din spital, scăderea veniturilor, mai ales pentru persoane cu situații socio-economice precare și altele.

În aceste condiții, la nivelul spitalelor de pneumoftiziologie din țară, s-a observat scăderea numărului de cazuri de tuberculoză diagnosticate, concomitent cu creșterea numărului de cazuri grave înregistrate. Altfel spus, pacienții diagnosticați în această perioadă cu TBC au amânat prezentarea la medic până când boala s-a agravat.

Mesajul trebuie să fie pozitiv, cu accent pe beneficiile prezentării la medic în timp util, astfel încât persoana afectată să primească tratament cât mai repede și să se vindece cu un minim de sechele. Conceptul trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul țintă, să nu fi fost realizat și să nu fie similar unor campanii anterioare derulate pentru alți clienți, privați sau publici.

Conceptul va fi realizat, testat și îmbunătățit de prestator cu implicarea Achizitorului, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale. Spotul TV trebuie să fie elaborat într-un limbaj accesibil publicului larg, într-un format atractiv și dinamic.

Este obligatorie respectarea regulilor de identitate vizuală ale Fondului Global de Luptă împotriva SIDA, Tuberculozei și Malariei<sup>1</sup>. Pe parcursul implementării contractului, serviciile/produsele supuse avizării de către Fondul Global de Luptă împotriva SIDA, Tuberculozei și Malariei vor fi prezentate Achizitorului de către Prestatorul câștigător și în limba engleză (traducere/subtitrare).

După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta ”*storyboard-ul*” ales de Achizitor și care va sta la baza realizării spotului, ținând cont de posibilele observații și recomandări ale Achizitorului, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul ”*storyboard-ului*”, în vederea agreării unei forme finale.

### ➤ **Grupul țintă:**

Spotul are ca public-țintă persoanele de vârstă activă (18-60 de ani), cu domiciliul în rural și urbanul mic, cu cel puțin studii medii.

### ➤ **Specificații tehnice spot TV:**

Cerințe: concept, scenariu, realizare, postproducție

- format și rezoluție:

---

<sup>1</sup> A se vedea: [https://www.theglobalfund.org/media/6034/core\\_identityguideforpartners\\_guide\\_en.pdf](https://www.theglobalfund.org/media/6034/core_identityguideforpartners_guide_en.pdf)

- HDTV 1920x1080 progresiv .mp4
- 720x576 format 4x3 .mpg
- mpeg 2high profile 422 1920x1080 pal 25 interlaced .mpg
- HDTV 1920x1080 interlaced .mpeg
- HDTV 1920x1080 progresiv .mpg
- SDDV PAL 25 Mbps 720x576 4/3 sau letter box
- HD 25Mbps 1440x1080 16/9
- 1536 kbps 768x576
- format HD. fisiere MPEG-2 Video Codec, High Profile (4:2:2 Format Chroma), ProgramStream cu rezoluție 1920x 1080. System PAL (25 interlaced frames). Frecvența de 50 Mbps (nu mai puțin de 30 Mbps). Filmarea video să fie 4/3 safe (acțiunea principală și graficele să fie poziționate în centrul a 4/3 din cadru pentru setările vechi de TV 4/3). Decodorul audio să fie MPEG-1 Audio Layer2. Nivelul audio de referință este +6 dBu = 0 dB = -18 dBfs.

- Coloana sonoră va fi asigurată de către Prestator, prin asigurarea tuturor drepturilor de autor, conform legislației în vigoare. Coloana sonoră va fi în concordanță cu ”storyboard-ul”.
- prestatorul va asigura filmarea pe camera video profesională digitală tip Betacam sau echivalent;
- înregistrarea VO;
- post-producție (sincronizarea dialogurilor, integrarea efectelor de sunet, integrarea elementelor de identitate vizuală, corecții de culoare și de compoziție etc.);
- pentru post-producție, se va folosi soft profesional audio-video;
- varianta prescurtată a spotului de 10 de secunde;
- spotul se va pregăti și în varianta necesară pentru postare internet;
- prestatorul se va asigura de toată logistica necesară filmării spotului.
- prestatorul va asigura suportul necesar (DVD, casete Beta etc.) pentru livrarea spotului către toate posturile TV selectate, în numărul și în condițiile tehnice specifice cerute de posturile de TV.
- va fi livrată versiunea spotului în format digital la dimensiuni reduse, pentru a fi afișat pe website, Facebook, Youtube etc.

Spotul TV final va fi predat Achizitorului în 2 rezoluții:

- HD UNCOMPRESSED și COMPRESSED

- SD- UNCOMPRESSED

Pe suport Hard Disk și DVD

- durata spotului: 30 de secunde

### ➤ Difuzare

După semnarea contractului, prestatorul va fi împuternicit să facă demersurile necesare pentru ca Achizitorul să obțină acordul furnizorilor de servicii media audiovizuale și avizul CNA în vederea promovării spoturilor și în regim de campanie socială și, de asemenea, prestatorul va face monitorizarea modului de difuzare a spoturilor pe posturi naționale de televiziune. În acest sens, prestatorul este exclusiv responsabil pentru crearea spotului în acord cu toate reglementările legale în vigoare.

Spotul video va fi difuzat, în perioada campaniei — care se va desfășura de la data semnării contractului până la 31.11.2021, pe un minim de 3 canale de televiziune cu acoperire națională, **în regim de campanie socială**, dintre care o televiziune de știri, o televiziune generalistă și o televiziune divertisment/entertainment/ lifestyle.

De asemenea, Spotul va fi difuzat pe cel puțin un canal de televiziune națională și stații locale, **în regim comercial**, timp de minim 8 săptămâni, cu minim 7.000 de difuzări.

Furnizorul va asigura monitorizarea și evaluarea impactului spotului, prin măsurarea și raportarea audienței pe întreaga perioadă de difuzare a spotului.



### **11. Modul de desfășurare a contractului**

Termenele vor curge din momentul semnării contractului.  
Vom prescurta mai jos data semnării contractului — DSC.  
Termenul „zi” se referă la zile lucrătoare.  
Derularea serviciilor se va iniția astfel:

<b>ETAPE</b>	<b>ACTIVITATEA/SERVICIUL</b>	<b>TERMEN ESTIMATIV DE PRESTARE A SERVICIULUI</b>
I	1. Alegerea <i>storyboard</i> -ului de catre Achizitor 2. Întâlniri de lucru intre echipa Achizitorului si echipa prestatorului (minim 2) pentru modificare / clarificare / îmbunătățirea <i>storyboard</i> 3. livrarea <i>storyboardului</i> final de catre prestator	DSC + 10 zile
II	1. Prezentarea scriptului spotului video de catre prestator 2. acordul final din partea Achizitorului	DSC + 10 zile + 5 zile = DSC + 15 zile
III	1. productie spot TV de catre Achizitor 2. Realizarea demersurilor pentru implicarea posturilor TV difuzarea spoturilor în regim social. 3. Realizarea demersurilor pentru obținerea acordului CNA.	DSC + 15 zile + 15 zile = DSC + 30 zile
IV	1. Prezentarea și agrearea media plan-urilor cu Achizitorul	DSC + 30 zile + 5 zile = DSC + 35 zile
V	1. Difuzarea spotului TV in regim comercial, prime time 2. Monitorizarea numărului de difuzări și a punctelor de audiență GRP și raportarea către Achizitor (lunar, de la momentul începerii difuzării)	DSC + 35 zile + 56 zile = DSC + 91 zile
VI	1. Difuzarea spotului TV în regim de campanie socială 2. Monitorizarea numărului de difuzări și a punctelor de audiență GRP și raportarea către Achizitor (lunar, de la momentul începerii difuzării)	DSC + 35 zile + perioada pana la 31.11.2021

### **12. Facturarea**

Facturarea serviciilor se va face la finalul prestării serviciilor, conform etapelor descrise mai sus, pe baza procesului-verbal de recepție a serviciilor prestate întocmite de Prestator și acceptate de Achizitor, astfel

1. la livrarea Spotului TV final, respectiv DSC + 30 de zile
2. la finalizarea difuzării Spotului TV în regim comercial, prime time și după primirea raportului final de evaluare a audienței, respectiv DSC + 91 de zile
3. la finalizarea difuzării Spotului TV în regim de campanie socială si după primirea raportului final de evaluare a audienței, respectiv 31.11.2021

### **13. Plata serviciilor**

Facturile emise se vor plăti în termen de maxim 90 zile de la data primirii lor. Nu se vor face plăți în avans.

### **14. Mențiuni:**

Achizitorul are dreptul de a nu selecta nici o ofertă ca fiind câștigătoare.

Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța unilateral la unul sau mai multe din serviciile solicitate și contractate, în funcție de modificările ce pot apărea în implementarea Grantului.  
Toate drepturile patrimoniale de autor asupra spotului TV se vor transfera către Fundația Romanian Angel Appeal- Apelul Îngerului Român.

**NUMELE OPERATORULUI ECONOMIC** \_\_\_\_\_

**Semnătură autorizată** \_\_\_\_\_

**Locul:**

**Data:**

**Formular de ofertă**

[Achizitor]: Fundația Romanian Angel Appeal- Apelul Îngerului Român

Operator economic: \_\_\_\_\_

Date complete identificare Operator economic

(adresa, telefon, fax, e-mail, CIF, Nr. Reg. Comertului/Reg. ONG):

Nr. crt.	Categorii de cheltuieli *	Unitate de măsură	Număr unități	Pret unitar (lei, fără TVA)	Pret unitar (euro, fără TVA)	Pret total (lei, fără TVA)	Pret total (euro, fără TVA)
<b>Servicii creație, producție și difuzare spot TV</b>							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
n.							
<b>Total fără TVA</b>							
<b>TVA</b>						<b>%</b>	
<b>Total cu TVA</b>							

NUMELE OPERATORULUI ECONOMIC \_\_\_\_\_

Semnătură autorizată \_\_\_\_\_

Locul:

Data: