



www.raa.ro

Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) acționează pentru îmbunătățirea calității vieții copiilor, și tinerilor afectați de boli cronice cu risc de discriminare și excludere socială.

Principalele arii de activitate și expertiză:

- Servicii directe multidisciplinare adresate persoanelor în dificultate
- Programe destinate sănătății femeii și copilului
- Dezvoltarea inițiativelor de implicare socială a tinerilor aparținând grupurilor vulnerabile
- Consultanță și formare profesională la distanță și în regim rezidențial, pentru:
 - servicii medicale, de asistență socială și psihologică
 - îmbunătățirea competențelor copiilor, tinerilor și adulților aparținând unor grupuri vulnerabile
- Asistență tehnică de implementare; Monitorizare și Evaluare tehnică și financiară a programelor de control a epidemiilor cu impact major asupra populației (HIV/SIDA, Tuberculoză).

CIF: 7274690

Adresa de corespondență:

Strada Rodiei Nr. 52 • Sector 3 •
București • 030956 • România
Tel 021 323 68 68 • Fax 021 323 24 90
office@raa.ro

Fondatori (1991):

OLIVIA HARRISON • ELTON JOHN •
BARBARA BACH STARKEY • YOKO
ONO • LINDA McCARTNEY

Fondator și partener (1997):

FONDAZIONE FRANCO MOSCHINO

**HOTĂRÂRE JUDECĂTOREASCĂ 531
(28-08-1991) TRIBUNALUL
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
JUDECĂTORIA SECTOR 1**

În atenția reprezentantului legal,

Bună ziua!

Sunteți invitați să trimiteți oferta dumneavoastră de preț pentru următoarele servicii:

- activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice.

Vă informăm că în urma evaluării ofertelor primite, va fi declarat câștigător operatorul economic care îndeplinește cerințele din "Specificațiile tehnice" (Anexa 1 la prezenta), iar oferta sa a fost desemnată ca fiind cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, pe baza raportului preț-calitate, conform formulei prezentate în Anexa 1.

Un operator economic poate depune o singură ofertă.

Oferta dumneavoastră va fi adresată și trimisă la:

Beneficiar/achizitor: Fundația Romanian Angel Appeal

Email: office@raa.ro și andrei.dobre@raa.ro

Persoană de contact: Andrei Dobre, Coordonator Proiect, E-mail: andrei.dobre@raa.ro, Tel. 0731 13 75 11.

Data-limită pentru primirea ofertelor de către Achizitor la adresa menționată mai sus este: **31 August 2020**

Ofertantul trebuie să ia toate măsurile pentru ca această ofertă să fie înregistrată de Achizitor până la termenul limită menționat pentru primire.

Prețul ofertat de dumneavoastră (în LEI și EUR) trebuie să includă toate costurile necesare pentru prestarea serviciilor cerute de Beneficiar. TVA va fi indicată separat.

Plata se va efectua în LEI, 100% la executarea completă a serviciilor, pe baza facturii emise de Furnizor și a procesului-verbal de recepție fără observații.

Ofertele vor fi trimise prin e-mail la adresa indicată mai sus, conform instrucțiunilor cuprinse în Anexa 1 și Anexa 2 la prezenta invitație.

Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă timp de 60 zile de la data-limită pentru depunerea ofertelor.

Vă rugăm confirmați primirea acestei cereri de ofertă și să ne comunicați dacă urmează să depuneți o ofertă sau nu.

Cu respect,

Andrei Dobre

ANEXA 1

Specificații tehnice

Cercetare la nivel național privind cunoștințele, atitudinile și practicile populației referitoare la tuberculoză

TERMENI DE REFERINȚĂ

Introducere

Acești termeni de referință au fost redactați în vederea contractării de către Fundația Romanian Angel Appeal a unui operator economic autorizat să desfășoare activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice, pentru realizarea colectării și procesării de date, precum și a analizei datelor, în cadrul unei anchete sociologice la nivel național, pe bază de sondaj telefonic pe un eșantion de persoane reprezentativ pentru populația generală a României în vârstă de 18 ani și peste.

Context și scop

Tuberculoză (TB) reprezintă, la ora actuală, o amenințare serioasă în domeniul sănătății publice, la nivel mondial. România, deși a înregistrat, în ultimii 10 ani, o sensibilă scădere a numărului de cazuri, continuă să se situeze pe primul loc în UE, din punct de vedere al incidenței tuberculozei: în fiecare an, aproximativ 1000 de persoane își pierd viața, iar alte 15.000 de persoane se îmbolnăvesc de tuberculoză, cele mai multe, din rândul populației active (15-54 de ani). Este de menționat că tuberculoza este o boală înalt infectocontagioasă transmisibilă pe calea aerului.

În ultimii ani, România se confruntă cu o nouă provocare, reprezentată de tuberculoză multidrog rezistentă (TB-MDR) și de tuberculoză extrem de rezistentă la tratament (TB-XDR), numărul de cazuri noi de TB-MDR în România fiind estimat de Organizația Mondială a Sănătății la aproximativ 1.000, în fiecare an.

Scopul sondajului este să colecteze date care să servească la proiectarea unei campanii de informare/conștientizare pentru populația generală.

Actuala cercetare se derulează în cadrul Programului „Abordarea provocărilor sistemului de sănătate privind controlul tuberculozei în România”, implementat de Ministerul Sănătății și finanțat de Fondul Global de Luptă Împotriva SIDA, Tuberculozei și Malariei, prin Grantul de Tranziție ROU-T-MOH pentru care Ministerul Sănătății îndeplinește rolul de Primitor Principal iar Fundația Romanian Angel Appeal îndeplinește rolul de Sub-recipient național, acordând Ministerului Sănătății suport, în special prin intermediul echipelor de consultanți naționali, pentru implementarea următoarelor activități cheie.

Actualul studiu va fi folosit în organizarea campaniei de informare, educare și conștientizare cu privire la problematica tuberculozei organizată de Fundația RAA în luna Martie 2021.

Obiectivele cercetării

Obiectivul cercetării este să evalueze cunoștințele, atitudinile și practicile (engl. KAP - knowledge, attitudes, practices) populației României cu privire la tuberculoză și prevenirea transmiterii acesteia.

Metodologia cercetării

Universul cercetării și eșantionare

Universul de reprezentat constă din populația generală în vârstă de 18 ani și peste, care locuiește în gospodării private, care are reședința obișnuită pe teritoriul României, atât din mediul urban, cât și din mediul rural, și care are acces la servicii de telefonie (fixă și/sau mobilă).

Eșantionul va fi unul de tip **probabilist** (fiecare membru al populației țintă trebuie să aibă probabilitate cunoscută, nenulă de a fi inclus în eșantion), **cu stratificare** în funcție de regiunea de dezvoltare și tipul / gradul de urbanizare al localității.

Volumul total al eșantionului final realizat va fi de cel puțin 1000 de persoane.

Ofertanții vor detalia în oferta tehnică strategia de eșantionare și măsurile pe care le vor lua pentru a asigura o rată cât mai mare de răspuns din partea respondenților selectați aleatoriu. Metoda de selecție/generare a numerelor de telefon și a persoanelor de interviu rămâne la alegerea ofertanților, cu condiția ca propunerile acestora să respecte principiile eșantionării probabiliste.

Modul de interviu / colectare a datelor

Datele vor fi culese utilizând interviu telefonic asistat de computer (CATI). Toate datele referitoare la numerele de telefon apelate și rezultatele fiecărui apel vor trebui înregistrate în sistemul de CATI pentru a fi la final analizate în scopul stabilirii ratelor de contact și răspuns.

Ofertanții vor descrie în oferta tehnică strategia, infrastructura și procedurile de colectare a datelor, incluzând abordarea în ce privește înregistrarea datelor administrative și managementul monitorizării activității de colectare a datelor și a verificărilor care vor fi realizate. Cerința Beneficiarului este ca fiecare număr valid de telefon selectat/generat în eșantion să fie apelat de cel puțin șase ori, în zile și la intervale orare diferite și între prima și ultima apelare să treacă cel puțin trei zile.

Chestionarul

Chestionarul este elaborat de Beneficiar și va fi pus la dispoziția firmei contractate în limba română. Chestionarul va conține aproximativ 20 întrebări, neincluzându-le și pe cele socio-demografice. Un interviu este de așteptat să dureze în medie 15 minute. Ofertanții vor prezenta în oferta tehnică setul de variabile socio-demografice standard pe care îl folosesc în mod obișnuit în sondajele telefonice, cerința minimală a beneficiarului fiind ca acesta să includă, pe lângă variabilele de stratificare, următoarele variabile: genul, vârsta, nivelul de educație, statutul ocupațional, venit și/sau alt indicator al bunăstării materiale a respondenților.

Pilotarea

Operatorul economic contractat va avea obligația de a realiza un test pilot, pentru a se asigura că toate instrumentele de cercetare și procedurile de colectare a datelor funcționează în modul în care au fost gândite și proiectate. Acest test pilot trebuie tratat ca o repetiție generală și în consecință va trebui să folosească aceeași abordare, instrumente, protocoale și infrastructură ca în cazul activității propriu-zise de colectare de date. Aceasta înseamnă că toate instrumentele pentru colectarea datelor, scripturile pentru CATI vor trebui să fie deja pregătite înaintea testului pilot și aprobate de echipa Beneficiarului, iar infrastructura tehnică a firmei selectată să fie funcțională. Testul pilot va trebui condus de specialiști cu experiență. Totodată operatorii de interviu folosiți în testul pilot vor trebui să fie de asemenea experimentați.

Testul pilot va include finalizarea a cel puțin 20 de interviuri telefonice (chestionare completate cu răspunsuri valide la cel puțin 80% din întrebările obligatorii). Aceste interviuri nu se vor lua în considerare în eșantionul final al cercetării. După fiecare interviu realizat în cadrul testului pilot, operatorii vor purta discuții cu respondenții pentru a identifica întrebările la care aceștia din urmă au avut dificultăți în a răspunde.

Ofertanții vor include în oferta lor tehnică o descriere a strategiei pe care o vor aborda în cazul testului pilot.

Organizarea activității de colectare a datelor

În ofertele tehnice, firmele de cercetare vor trebui să ofere informații cu privire la mărimea, aptitudinile și experiența rețelei de operatori CATI pe care intenționează să o folosească în cadrul acestui proiect, precum și modul de organizare și management al rețelei și strategia pe care o vor pune în aplicare pentru a asigura standarde de calitate ridicate în ce privește respectarea procedurilor de selecție și interviuare, finalizarea la timp a colectării datelor și minimizarea erorilor sistematice introduse de operatori.

Operatorul economic contractat va asigura că operatorii care vor lucra la această anchetă vor fi monitorizați de-a lungul întregii perioade de colectare a datelor și vor fi controlați sistematic în ce privește calitatea muncii lor. Este important ca verificarea operatorilor să se desfășoare continuu de-a lungul perioadei de colectare a datelor pentru a monitoriza modul în care aceștia respectă procedurile aprobate de contactare și interviuare. Operatorul economic contractat va trebui să asigure verificarea a minim 10% din interviurile realizate.

Validarea datelor

Validarea datelor este de așteptat să aibă loc în timp real, prin utilizarea sistemului CATI. Validarea datelor ar trebui realizată la cel puțin 2 niveluri: 1. La nivel de variabilă - trebuie stabilit intervalul de valori acceptate pentru fiecare variabilă și sistemul să verifice dacă înregistrările se încadrează în respectivul interval; 2. la nivel de persoană – pentru fiecare persoană din eșantion datele colectate trebuie să aibă coerență, ceea ce înseamnă că trebuie stabilite reguli care să vizeze combinațiile de valori permise între variabilele între care există relații logice, iar datele înregistrate pentru fiecare persoană trebuie verificate dacă satisfac toate aceste reguli.

Ponderarea setului de date

Atât din cauza eșantionării cât și non-răspunsurilor, este probabil să existe diferențe între eșantion și populația de referință, astfel încât este necesară ponderarea datelor. Operatorul economic contractat va avea sarcina să calculeze ponderi, ținând cont de probabilitățile inegale de selecție din fiecare stadiu al eșantionării și ratele diferite de non-răspuns. Totodată este de așteptat ca operatorul economic contractat să calculeze ponderi post-stratificare folosind cele mai recente date statistice oficiale la nivel de populație.

Asigurarea calității

Firmele ofertante vor elabora în oferta tehnică propria strategie de asigurare a calității, plecând de la trei elemente: 1. Procedurile și activitățile care să asigure că ancheta va respecta cerințele de calitate, 2. Sistemul planificat de monitorizare a procesului de colectare a datelor, verificare și analiză a indicatorilor de calitate și 3. Lista cu indicatori măsurabili pe baza cărora pe baza cărora calitatea procesului de colectare și procesare a datelor și a rezultatelor vor fi monitorizate și evaluate.

Odată cu finalizarea activității de colectare și procesare a datelor, operatorul economic contractat va pune la dispoziția Beneficiarului un raport de evaluare a calității anchetei.

Etică și protecția datelor

Respectarea celor mai înalte standarde de etică și a reglementărilor în ce privește protecția datelor este un aspect important în sfera cercetării sociale. În consecință, ne așteptăm ca firmele ofertante să își desfășoare activitatea cu respectarea Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR) și cu codul de conduită profesională ESOMAR¹. Firmele ofertante vor prezenta de asemenea în ofertele tehnice propria strategie în ce privește asigurarea respectării celor mai înalte standarde etice și a reglementărilor privind protecția datelor.

Durata și perioada estimativă de execuție

Serviciile de colectare a datelor se vor derula pe o perioadă de 1 lună de la data semnării contractului cu operatorul economic desemnat câștigător.

Activitățile de pregătire a colectării datelor, inclusiv testul pilot, este de așteptat să dureze aproximativ două săptămâni în perioada imediat următoare semnării contractului, iar activitatea de colectare propriu-zisă a datelor ar trebui finalizată în maxim 2 săptămâni.

Rezultate așteptate / livrabile

Operatorul economic contractat va avea obligația de a furniza următoarele livrabile:

Livrabile 2020	Durata de predare a livrabilului, calculată de la semnarea contractului
1. Metodologia finală a cercetării și planul detaliat de lucru privind implementarea cercetării	7 zile
2. Raport de pretestare și forma finală a chestionarului	15 zile
3. Fișierul cu interviurile finalizate în format SPSS, etichetat conform convențiilor din chestionarul final. Fișierul de date va include variabila de ponderare a eșantionului final	30 de zile
4. Un raport sintetic privind calitatea anchetei în care se vor prezenta rezultatele activității de colectare a datelor, ratele de contact, cooperare, răspuns și refuz și va fi evaluată validitatea eșantionului rezultat	30 de zile
5. Un raport grafic cu rezultatele analizei datelor pentru fiecare întrebare, inclusiv segmentări și profile socio-demografice.	35 de zile
6. Un raport final de cercetare	45 de zile

Condiții de participare

Pentru a putea participa la această procedură de achiziție, ofertanții trebuie să ofere dovezi ale capacității lor juridice, economico-financiare și ale capacității tehnice și profesionale de a furniza serviciile care fac

¹ https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_English_.pdf

obiectul acestei proceduri. În cazul unei asocieri de mai mulți operatori economici, condițiile de participare trebuie satisfăcute cumulativ.

Capacitatea juridică și economico-financiară

Ofertanții trebuie să dovedească că sunt înregistrați legal și că au capacitatea juridică și dreptul de a desfășura activități profesionale de natura celor implicate în acest contract. Totodată, ofertantul trebuie să aibă o situație financiară stabilă, respectiv să fi înregistrat în fiecare din ultimii 2 ani o cifră de afaceri de cel puțin 200.000 EURO².

Capacitatea tehnică și profesională

Ofertanții trebuie să dovedească că îndeplinesc următoarele condiții:

1. Ofertantul are capacitatea organizațională de a derula acest contract. În acest sens, ofertantul (fiecare dintre asociați în cazul unei asocieri) va furniza o descriere cuprinzătoare a profilului companiei, incluzând informații despre: structura organizațională, numărul de angajați, managementul companiei, activitățile economice desfășurate, principalii clienți, gestionarea contractelor și măsuri de asigurare a calității. În acest sens se va depune inclusiv o copie a Certificatului constatator emis de ONRC (valabil cel puțin 30 de zile de la data emiterii)
2. Ofertantul are experiență în realizarea de cercetări similare celei care face obiectului acestui contract. În acest sens ofertantul (cumulativ în cazul asocierilor) va prezenta o listă (Formularul 4 din Anexa 2) de cel puțin trei contracte derulate în ultimii trei ani, care au implicat realizarea de anchete pe bază de interviuri telefonice, pe eșantioane probabiliste de cel puțin 1000 de subiecți, în care s-a folosit CATI. Valoarea fiecăruia dintre contracte trebuie să fie de cel puțin 9000 Euro. Ofertanții vor furniza o descriere a proiectelor, perioada de derulare și cel puțin o scrisoare de recomandare din partea clienților pentru care au realizat aceste proiecte.
3. Ofertantul dispune de resurse umane calificate și cu experiență profesională relevantă pentru realizarea acestui contract. Pentru aceasta ofertantul va prezenta CV-urile membrilor unei echipe formate din minim 3 experți, după cum urmează:
 - a. Manager de proiect / Coordonator – experiență de minim 10 ani în derularea și coordonarea de anchete la nivel național, inclusiv folosind CATI.
 - b. Analist / Cercetător – experiență de minim 10 ani în analiză de date statistice și redactarea de rapoarte de cercetare
 - c. Manager Call-Center /Coordonator rețea de operatori CATI – experiență de minim 5 ani în coordonarea unei echipe de operatori de CATI în cadrul unor cercetări pe eșantioane la nivel național.

Documente de calificare:

▪ Documente solicitate

- Pentru persoane juridice române:

1. Certificat constatator (copie conform cu originalul), detaliat, emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Teritorial al județului unde firma își are sediul, din care să rezulte: datele de identificare ale societății; filiale; sucursale; puncte de lucru; administratori; reprezentanți; împuterniciți; durata societății; asociați/acționari; obiect activitate (COD CAEN) etc. Documentul trebuie să fie emis cu maxim 30 de zile înainte de depunerea ofertei.

² Pentru conversia RON-EURO, se va lua în considerare cursul de schimb anual al BNR.

2. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).

În cazul unui ONG, se vor depune următoarele documente care să ateste că persoana semnatară este autorizată:

1. Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință) – copie conform cu originalul.
2. Extras actualizat emis de Ministerul Justiției (copie conform cu originalul, valabilă cel puțin 30 de zile de la data emiterii)
3. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).

- Pentru persoane juridice străine:

1. Documente edificatoare (copii conforme cu originalul) care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană juridică, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident și să fie însoțite de traduceri autorizate în limba română.
- Documentele trebuie să cuprindă următoarele informații: o formă de înregistrare ca persoană juridică; numele acționarilor/asociaților; obiect de activitate prin care se atestă dreptul ofertantului de a presta serviciile solicitate prin prezenta cerere de oferte; administratori/împuțerniciții legali să reprezinte societatea; capitalul social; filiale/sucursale/puncte de lucru; - durata societății.
 - Documentele trebuie să fie valabile/să prezinte informații actuale/reale la data depunerii ofertelor și să fie prezentate în original / copie legalizată / copie lizibilă cu mențiunea „conform cu originalul” semnată de persoana autorizată din cadrul operatorului economic.

Prezentarea ofertelor

Ofertele tehnico-financiare împreună cu documentele care atestă îndeplinirea condițiilor de participare, așa cum sunt menționate mai sus, vor fi trimise în format electronic la adresa office@raa.ro și la cc. andrei.dobre@raa.ro până la data de **31 august 2020**.

Valabilitatea ofertei

Ofertele transmise trebuie să fie valabile timp de 60 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor menționată mai sus. Ofertele depuse până la data limită nu se returnează. Ofertele ce vor sosi după data și ora limită indicate vor fi returnate nedeschise.

Evaluarea ofertei

Contractul va fi atribuit în baza ofertei cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, pe baza raportului preț-calitate. Oferta tehnică va avea o pondere de 70% în scorul final al ofertei, care va fi calculat după formula:

$$PT_x = F_{min}/F_x \times 30 + T_x/100 \times 70$$

unde PT_x = punctaj total al ofertei X, F_{min} = prețul cel mai mic oferit, F_x = prețul ofertei X, T_x = scorul obținut de oferta tehnică X.

Contractul va fi atribuit ofertantului a cărui ofertă va obține cel mai mare punctaj total.

Calitatea ofertei tehnice va fi evaluată pe baza criteriilor de mai jos.

Criteria tehnice	Punctaj maxim
------------------	---------------

Calitatea planului de lucru, detaliind etapele, sarcinile și procedurile de lucru, organizarea muncii, alocarea resurselor umane, managementul riscurilor, fezabilitatea planificării în timp	20
Calitatea propunerii în ce privește strategia de eșantionare, măsurile de maximizare a ratei de contact și a ratei de răspuns	15
Calitatea infrastructurii de colectare de date: infrastructura tehnică, rețeaua de operatori CATI, modul de organizare și management a rețelei	25
Calitatea propunerii în ce privește testul pilot	10
Calitatea propunerii în ce privește validarea datelor	10
Calitatea propunerii în ce privește asigurarea calității	15
Calitatea propunerii în ce privește respectarea standardelor etice și a reglementărilor privind protecția datelor	5
Total	100

Pentru a fi luate în considerare, ofertele tehnice trebuie să totalizeze minim 70 de puncte.

Plata facturii se va efectua în lei, după finalizarea fiecărui serviciu prestat în condiții corespunzătoare, pe baza facturii furnizorului și a procesului-verbal de recepție acceptat de către Beneficiar fără observații.

Fiecare factură va fi emisă cel târziu în cea de a 10-a zi a lunii următoare, pentru serviciile prestate corespunzător cerințelor, pe baza documentelor menționate ca livrabile și acceptate de Beneficiar, după prestarea efectivă a serviciilor.

Mențiuni:

Achizitorul are dreptul de a nu selecta nicio oferta ca fiind câștigătoare.

Ofertantul înțelege că Beneficiarul își rezervă dreptul de a renunța unilateral la una sau mai multe din serviciile solicitate și contractate, în funcție de modificările ce pot apărea în implementarea Grantului.

Fundația poate rezilia Contractul dacă Operatorul economic nu livrează serviciile în conformitate cu termenii și condițiile de mai sus, după o notificare prealabilă de 15 zile primită de la Beneficiar, fără a avea vreo obligație față de Operatorul economic.

Prin participarea la prezenta procedura, ofertanții înțeleg, sunt de acord și își asumă faptul că, în orice moment, Fundația RAA își rezervă dreptul de a nu finaliza procedura de achiziție, fără nicio explicație sau notificare anterioară, prezenta procedură nereprezentând în mod automat obligația necondiționată a Fundației RAA de a finaliza procedura de achiziție, Fundația RAA nefiind răspunzătoare pentru potențiale, daune, pierderi sau alte asemenea.

Prin participarea la prezenta procedura, ofertanții înțeleg, sunt de acord și își asumă faptul că Beneficiarul își rezervă dreptul de a renunța unilateral, în orice moment și fără nicio justificare, la una sau mai multe din serviciile solicitate și contractate, în funcție de modificările ce pot apărea în implementarea Grantului.

ANEXA 2

Formulare

Formularul 1

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către: Fundația Romanian Angel Appeal – email: office@raa.ro și andrei.dobre@raa.ro

În atenția membrilor Comisiei de Evaluare

Subscrisa, cu sediul în nr.,
bl., sc., ap., CUI, reprezentata legal prin
..... avand functia

➤ ca urmare a invitației nr. din data de,
transmisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de ”servicii de studiere a pieței și de
sondare a opiniei publice”, prin prezenta vă transmitem oferta noastră, precum și următoarele
documente în mod vizibil, conținând:

1. Oferta (tehnică și financiară)
2. Documentele care însoțesc oferta.

Prin depunerea prezentei oferta, declarăm că am citit, înțeles și suntem de acord cu condițiile
prezentei proceduri de achiziție.

În speranța că, oferta noastră este corespunzătoare și vă satisface toate cerințele, vă asigurăm de
întreaga noastră considerație.

Operator economic,

.....

Nume, prenume, reprezentant legal al operatorului: _____

Semnătură (și ștampilă): _____

Formularul 2
OFERTANTUL

(denumirea/numele)

OFERTA FINANCIARĂ

(Propunerea financiară conține prețul ofertat pentru realizarea obiectului contractului)

Nr. Crt.	Tip serviciu	Cantitate	Prețul unitar fără TVA	Prețul total fără TVA	Taxa pe valoarea adăugată (TVA)
0	1	2	3	4=2*3	5
1.					
2.					
n.					
TOTAL				RON:	RON:

Notă: Înțegem că nerespectarea oricăreia dintre cerințele specificate, inclusiv privind structura de prezentare a ofertei, duce la respingerea ofertantului.

Operator economic,

.....

Nume, prenume, reprezentant legal al operatorului: _____

Semnătură (și ștampilă): _____

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către: **Fundația Romanian Angel Appeal** – email: office@raa.ro și andrei.dobre@raa.ro

1. Examinând, înțelegând și acceptând cererea de ofertă, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm ”Servicii elaborare studii, campanii și strategii (inclusiv servicii de organizare mese rotunde)”, pentru suma de (suma în litere și în cifre) (moneda ofertei) la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în perioada prevăzută în documentație.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de (durata în litere și cifre) zile, respectiv până la data de (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Înțelegem ca Beneficiarul nu este obligat să accepte oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o poate primi.

Data ____/____/____

Nume prenume (reprezentant legal).....

(semnătura) _____,

în calitate de, legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
(denumire/nume ofertant)

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE
PRIVIND LISTA PRINCIPALELOR SERVICII SIMILARE PRESTATE

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al
(denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului), declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile conform Codului penal, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că Beneficiarul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai Fundației Romanian Angel Appeal cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Operator economic,

.....

Nume, prenume, reprezentant legal al operatorului: _____

Semnătură (și ștampilă): _____

ANEXĂ

Nr crt	Obiect contract	Denumirea/nume beneficiar /client Adresa	Calitatea prestatorului*)	Preț contract	Procent îndeplinit de prestator (%)	Perioadă derulare contract**)
1						
2						
...						

Operator economic,

.....

Nume, prenume, reprezentant legal al operatorului: _____

Semnătură (și ștampilă): _____

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau contractant conducător (lider de asociație); contractant asociat; subcontractant.

***) Se va preciza data de începere și de finalizare a serviciilor