

ANEXA 1

Termeni și condiții de livrare

[Achizitor]: Fundația Romanian Angel Appeal

Operator economic: _____

Date complete identificare Operator economic
(adresa, telefon, fax, e-mail, CUI, Nr. Reg. Comerțului/ONG):

1. **Preturi** [se va completa Anexa 2 - Formular de ofertă de către Operatorul economic pentru toate serviciile solicitate]
2. **Preț fix:** Prețul indicat în ofertă este ferm și fix și nu poate fi modificat pe durata executării contractului, cu excepția modificării cotei TVA prin lege.
3. **Termen începere prestare servicii:** de la data semnării contractului.
4. **Plata** facturii se va efectua în lei, după finalizarea fiecărui serviciu prestat în condiții corespunzătoare, pe baza facturii furnizorului și a procesului-verbal de recepție acceptat de către Achizitor fără observații.
5. **Documente de calificare:**

5.1. Documente solicitate

- Pentru persoane juridice române:

1. Certificat constatator (copie conform cu originalul), detaliat, emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Teritorial al județului unde firma își are sediul, din care să rezulte: datele de identificare ale societății; filiale; sucursale; puncte de lucru; administratori; reprezentanți; împuterniciți; durata societății; asociați/acționari; obiect activitate (COD CAEN) etc. Documentul trebuie să fie emis cu maxim 30 de zile înainte de depunerea ofertei.
2. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).

În cazul unui ONG, se vor depune următoarele documente care să ateste că persoana semnatară este autorizată:

1. Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință) – copie conform cu originalul.
2. Extras actualizat emis de Ministerul Justiției (copie conform cu originalul, valabilă cel puțin 30 de zile de la data emiterii)
3. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).

- Pentru persoane juridice străine:

1. Documente edificatoare (copii conforme cu originalul) care sa dovedească o formă de înregistrare ca persoană juridică, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident și să fie însoțite de traduceri autorizate în limba română.

Documentele trebuie să cuprindă următoarele informații: o formă de înregistrare ca persoană juridică; numele acționarilor/asociaților; obiect de activitate prin care se atestă dreptul ofertantului de a presta serviciilor solicitate prin prezenta cerere de oferte; administratori/împuțerniciții legali să reprezinte societatea; capitalul social; filiale/sucursale/puncte de lucru; - durata societății.

Documentele trebuie să fie valabile/să prezinte informații actuale/reale la data depunerii ofertelor și să fie prezentate în original / copie legalizată / copie lizibilă cu mențiunea „conform cu originalul” semnată de persoana autorizată din cadrul operatorului economic.

5.2. Prezentarea dovezii prestării de servicii similare în ultimii 3 ani.

Fiecare ofertant va prezenta cel puțin un contract finalizat/proces verbal de recepție finală/document constatator care să ateste faptul că operatorul economic și-a îndeplinit obligațiile asumate privind serviciile prestate (servicii similare), în mod corespunzător.

6. **Criteriul de atribuire a contractului:** ofertele care sunt conforme din punct de vedere administrativ și tehnic vor fi evaluate financiar și se va încheia Contract de prestări servicii între Fundația Romanian Angel Appeal și operatorul economic declarat câștigător, în funcție de prețul ofertat, astfel: prețul cel mai mic se va clasa pe prima poziție.

Compararea prețurilor se va face la valoarea cu TVA din ofertele prezentate.

În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire, două sau mai multe oferte prezintă preț egal, în vederea departajării acestora, Achizitorul va solicita depunerea unor noi oferte financiare într-un termen ce nu poate depăși 2 zile pe adresele de email: daniela.tudose@raa.ro și irina.zamfirescu@raa.ro.

7. **Durata contractului de servicii:** Contractul va avea o durată maximă de 8 luni.
8. **Bugetul disponibil pentru toate serviciile precizate în cererea de ofertă este de maxim:**
133.049 Ron (inclusiv TVA)

Prețul va fi exprimat în Lei. Prețurile ofertate trebuie să se încadreze în bugetul disponibil.

9. **Neexecutare:** Achizitorul poate rezilia contractul dacă Prestatorul nu își îndeplinește obligațiile în conformitate cu termenii și condițiile menționate mai sus, după o notificare prealabilă de 15 zile primită de la Achizitor, Achizitorul, neavând nicio responsabilitate prezentă sau viitoare, materială sau de altă natură și neavând datorii și/sau alte obligații în legătură cu serviciile neprestate, fără a avea vreo obligație față de Prestator.

10. Specificații Tehnice:

Informații de context:

Conform Strategiei Naționale de Sănătate 2014 – 2020¹ se menționează: „Din perspectiva infecției HIV, obiectivul de sănătate prioritar pentru România este menținerea profilului de țară

¹ Aprobata prin HG 1028/2014

cu incidența redusă a HIV prin măsuri comprehensive de prevenire și reducere a riscurilor adaptate nevoilor specifice ale grupurilor țintă prioritare identificate în Strategia Națională HIV/SIDA 2011 – 2015, inclusiv prin creșterea accesului la și a gradului acoperire cu servicii/intervenții de tip preventiv esențiale în prevenirea HIV, HVB, HVC precum schimbul de seringi, testare voluntară anonimă, monitorizarea sarcinii și testarea la gravide.”

”(…) 76 Evoluțiile epidemiologice recente ale infecției HIV impun creșterea gradului de prioritate a sub grupurilor populaționale cu risc crescut reprezentate de utilizatorilor de droguri injectabile (UDI) și persoanelor cu orientare homosexuală”².

Astfel că Strategia recunoaște investiția în serviciile de prevenire pentru grupurile vulnerabile ca fiind o prioritate.

Planul de Acțiune³ pentru Strategie menționează de asemenea activități de prevenire care ținesc grupuri vulnerabile precum persoane care își injectează droguri sau persoane cu orientare homosexuală. Planul menționează de asemenea alocarea de fonduri pentru programul de schimb de seringi, prezervative, campanii de informare și conștientizare sau testare pentru HIV.

Cu toate acestea, nici Strategia și nici Planul de Acțiune nu au fost traduse în Programul Național HIV/SIDA sau în serviciile de prevenire finanțate prin fonduri naționale.

Planul Național Strategic pentru supravegherea, controlul și prevenirea cazurilor de infecție cu HIV/SIDA în perioada 2019 – 2021 încă nu a fost aprobat la nivelul Ministerului Sănătății, în ciuda faptului că a fost redactat și comunicat Ministerului acum doi ani, în cadrul unui proiect finanțat de Fondul Global de Luptă Împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei, și că este unul dintre indicatorii pentru Planul de Acțiune. Planul propus Ministerului menționează cinci obiective prioritare de sănătate în domeniul HIV/SIDA, printre care și „alocarea unor resurse financiare publice și instituirea unui mecanism pentru subcontractarea activităților în zona de prevenire pentru grupurile vulnerabile”.

Conform Compartimentului pentru Monitorizarea și Evaluarea Infecției HIV/SIDA (compartiment al Ministerului Sănătății), la finalul anului 2018 erau 15.661 de persoane care trăiau cu HIV/SIDA în România. Anul trecut au fost diagnosticate alte 691 de persoane. 1 persoană din 5 s-a declarat ca fiind persoană cu orientare homosexuală, în timp ce 1 persoană din 10 a declarat utilizează droguri injectabile. În perioada 2017-2018, luând în considerare cazurile nou înregistrate de HIV/SIDA, 12% s-au declarat a fi persoane cu orientare homosexuală (într-o tendință ascendentă), în timp ce 16% au fost persoane care își injectează droguri (într-o tendință ușor descendentă).

Diminuarea fondurilor oferite în România de către Fondul Global de Luptă Împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei (FGATM), începând cu anul 2010 a dus în următorii ani la reducerea și chiar dispariția majorității serviciilor de suport și de prevenire pentru HIV (de exemplu programe de *“harm reduction”*, programe pentru prevenire pentru persoanele cu orientare homosexuală, sprijin psihosocial pentru persoanele seropozitive HIV etc.).

Drept consecință, putem discuta de o epidemie printre persoanele care își injectează droguri (în 2012 și 2013 această categorie a reprezentat 30% dintre noile cazuri).

² http://www.cnlas.ro/images/doc/anexa1_strategie.pdf

³ <http://www.ms.ro/wp-content/uploads/2016/10/Anexa-2-Plan-de-actiuni.pdf>

Deși în România tratamentul ARV este disponibil gratuit și universal, finanțarea națională pentru programe de prevenire este extrem de scăzută. Două organizații non-guvernamentale au reușit să furnizeze servicii destinate persoanelor care își injectează droguri, finanțate prin programe internaționale sau prin alocări de fonduri sporadice și insuficiente din partea autorităților locale, doar în București. Cu toate acestea, pentru persoanele cu orientare homosexuală serviciile au încetat cu totul, odată cu retragerea finanțărilor din partea GFATM.

Astfel, că este necesară o campanie națională, fundamentată pe studii/date, care să conducă la creșterea alocărilor bugetare de la nivelul autorităților locale/centrale, care să ofere astfel sustenabilitate serviciilor oferite de organizațiile non-guvernamentale pentru persoanele vulnerabile și pentru persoanele cu HIV din România.

În acest context, prin această procedură de achiziție de servicii se urmărește identificarea unor soluții, care să sprijine Achizitorul în a identifica cele mai viabile pârghii de comunicare și colaborare cu instituțiile publice, pentru a crește eficiența și eficacitatea campaniei de advocacy.

Operatorii economici își vor elabora propunerea tehnică pe baza tuturor cerințelor și documentelor solicitate în prezenta Anexă.

Neabordarea în cadrul propunerii tehnice a tuturor aspectelor menționate în Specificațiile tehnice sau neprezentarea atrage după sine declararea acesteia ca fiind neconformă.

10.1 Serviciile solicitate aferente acestui contract

A. Servicii de elaborare de studii, campanii și strategii

În cadrul acestui contract, se dorește achiziționarea de servicii de elaborare a 2 studii/rapoarte în două etape precum și servicii de elaborare și implementare de campanii și strategii de comunicare, după cum urmează:

A.1. – Servicii de elaborare a unui studiu (pe parcursul primei luni contractuale)

Studiul va avea ca obiect principal identificarea informațiilor relevante în contextul sănătății publice cu accent în domeniul infecției cu HIV/SIDA în opt județe, respectiv: Timiș, Sibiu, Cluj, Bihor, Hunedoara, Galați, Suceava, Botoșani și în Municipiul București. În acest sens, pentru fiecare județ și Municipiul București se vor realiza studii individuale.

Studiul va trebui să conțină pentru fiecare județ și Municipiul București:

- o analiză concisă a strategiilor actuale locale de dezvoltare în domeniul sănătății și serviciilor sociale, relevante pentru Program;
- statistici locale cu privire la infecția cu HIV/SIDA, în județele unde există date publice (în cazul în care există județe în care nu sunt publicate date referitoare la incidența infecției cu HIV/SIDA, se va menționa în cadrul studiului acest aspect);
- date relevante despre fondurile alocate de la nivel local, la nivelul întregului județ, în ultimii 4 ani, pentru activități (medicale și sociale) în beneficiul persoanelor afectate de HIV/SIDA;

- date relevante despre consumul de droguri în cadrul județului respectiv (așa cum se regăsesc public sau sunt obținute de Prestator prin solicitări de date de la autoritățile relevante);
- analiza situației actuale a grupurilor vulnerabile (persoane fără adăpost; bărbați care fac sex cu bărbați; persoane consumatoare de droguri; tineri) din punct de vedere al infecției cu HIV/SIDA, inclusive analiza situației organizațiilor non-guvernamentale locale, care desfășoară activitatea în domenii precum sănătatea publică, organizațiilor de tineret, organizațiilor care lucrează cu grupuri vulnerabile (organizații nonguvernamentale care ar putea fi beneficiare ale fondurilor publice care pot fi alocate de la nivel local).

Îndeplinirea corespunzătoare a serviciului se va considera realizată prin elaborarea Studiului conform mențiunilor de mai sus.

Datele utilizate în cadrul studiului vor fi documentate (sursele pentru informațiile utilizate vor fi menționate explicit în raport).

Termen de prestare a serviciului: 30 de zile calendaristice de la semnarea Contractului.

Livrabile aferente serviciului: Studiu

A.2. Servicii de elaborare și implementare de campanii și strategii de comunicare (5 luni- începând cu luna a 2-a a contractului)

Ulterior finalizării în mod corespunzător a serviciilor menționate la A.1., Achizitorul va informa Prestatorul și împreună cu acesta va decide care sunt cele 4 județe selectate din cele 9 menționate mai sus și Municipiul București (un total de cinci unități administrative incluse în campaniile de advocacy), pentru care Prestatorul va presta următoarele servicii:

1. Pentru fiecare din cele 4 județe selectate și Municipiul București, Prestatorul va furniza servicii de elaborare a unei strategii de susținere ("strategie de advocacy"), pentru fiecare județ și Municipiul București, ale căror obiective finale vor fi **bugetarea**, de către autoritățile locale/centrale, cu minim cumulativ de 300.000 de euro în cele 4 județe și Municipiul București. Acest minim cumulativ trebuie alocat din fonduri asigurate de la nivel local/central, pentru programele de dezvoltare locală în domeniul sănătății, inclusiv pentru serviciile sociale în domeniul intervențiilor de sprijin și prevenire a infecției cu HIV/SIDA, pentru perioada 2020 – 2021;
2. Pentru fiecare din cele 4 județe selectate și Municipiul București, Prestatorul va furniza servicii de elaborare a unei campanii de comunicare, care să aibă ca obiectiv obținerea sprijinului public al strategiei de advocacy și care să vizeze minim 500.000 de persoane la nivel național (indicator de proiect), pentru care furnizorul trebuie să pună la dispoziție dovada atingerii indicatorului; campania va viza în mod obligatoriu și organizațiile non-guvernamentale din cele 4 județe și Municipiul București potențial eligibile pentru atragerea fondurilor ce vor fi puse la dispoziție de către instituțiile publice;
3. Pentru fiecare din cele 4 județe selectate și Municipiul București, Prestatorul va furniza servicii de implementare a unei strategii, Prestatorul va furniza dovezi ale comunicării cu autoritățile publice centrale/locale, care vor fi vizate de strategia de advocacy și campania de comunicare.

Îndeplinirea corespunzătoare a serviciului se va considera realizată prin elaborarea și implementarea Strategiilor de advocacy și a campaniilor de comunicare, pentru fiecare din cele 4 județe selectate de Achizitor și Municipiul București, conform mențiunilor de mai sus.

Datele utilizate în cadrul livrabilelor vor fi documentate.

Termen de prestare a serviciului: Finalizarea Strategiilor de advocacy și a campaniilor de comunicare: luna a 3-a a contractului. Implementarea Strategiilor de advocacy și a campaniilor de comunicare începând cu luna a 3-a a contractului.

Livrabile aferente serviciului:

- Strategia de advocacy pentru cele 4 județe și Municipiul București;
- Planul de comunicare pentru cele 4 județe și Municipiul București
- Rapoarte lunare de implementare a strategiilor de advocacy și a planurilor de comunicare

A.3. Servicii de elaborare de studii/rapoarte (pe parcursul ultimelor 2 luni contractuale)

În ultimele 2 luni contractuale, Prestatorul va furniza servicii de monitorizare a activității institutiilor publice locale din cele 4 județe și Municipiul București, cu atribuții în finanțarea activităților medicale și sociale, privind alocarea bugetară pentru programe de sănătate, care să includă și intervenții de prevenire și suport pentru HIV/SIDA, în perioada 2020 – 2021, după cum urmează:

- Pentru fiecare din cele 4 județe selectate și Municipiul București, Prestatorul va furniza servicii de monitorizare a implementării strategiilor de advocacy și campaniilor de comunicare aferente, elaborate conform A.2.. Prestatorul va furniza dovezi ale comunicării cu autoritățile publice centrale/locale, cu privire la implementarea și monitorizarea strategiilor și campaniilor respective.
- Rapoartele vor include cel puțin în mod obligatoriu analizele de buget locale în curs (așa cum sunt acestea aprobate la momentul elaborării raportului), în vederea identificării sumelor alocate de către instituțiile publice pentru scopul proiectului;
- Rapoartele elaborate în această etapă vor viza inclusiv mențiuni cu privire la luările de poziție publice ale reprezentanților instituțiilor publice implicate, precum și la documente publice, în care pot fi menționate aspecte relevante legate de alocarea financiară vizată de campaniile de advocacy (spre exemplu, hotărâri de Consiliu Local/Județean, dispoziții de primar, declarații publice etc).

Îndeplinirea corespunzătoare a serviciului se va considera prin livrarea rapoartelor cu privire la modul în care au fost implementate și monitorizate strategiile de advocacy și campaniile de comunicare, pentru fiecare din cele 4 județe și Municipiul București, conform mențiunilor de mai sus.

Datele utilizate în cadrul livrabilelor vor fi documentate.

Termen de prestare a serviciului: pe parcursul ultimelor 2 luni contractuale.

Livrabile aferente serviciului:

- Rapoarte lunare de monitorizare a implementării strategiilor de advocacy și a planurilor de comunicare

B. Servicii de organizare mese rotunde

Prestatorul va furniza servicii de organizare evenimente - mese rotunde, pentru cel puțin o întâlnire cu reprezentanții autorităților locale și ai ONG-urilor relevante pentru scopul proiectului, în fiecare din cele 4 județe și Municipiul București. Aceste întâlniri vor fi organizate respectându-se măsurile impuse de autoritățile în domeniu privind prevenirea transmiterii infecției cu SARS-COV 2, inclusiv prin asigurarea spațiului de desfășurare a lor de către Prestator. În cadrul fiecărei întâlniri Prestatorul va oferi participanților materiale de prezentare (tip “flyer” și ”handouts”), cu informații reprezentând sinteze ale rapoartelor elaborate la A.1 aferente fiecărui județ/Municipiu, inclusiv informații despre RAA. Prestatorul va solicita în prealabil avizul RAA pentru conținutul materialelor de prezentare, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data de organizare a fiecărei întâlniri.

Durata fiecărei sesiuni: minim 1 oră

Număr mediu de participanți: 10 persoane

Dintre participanții la întâlniri trebuie să facă parte în mod obligatoriu:

- membrii ai echipei de proiect din partea Achizitorului;
- persoane din instituții publice cu atribuții în domeniul serviciilor medicale și sociale în cadrul județului/Municipiului București;
- persoane din cadrul ONG-urilor locale.

Perioada de desfășurare a meselor rotunde:

- Începând cu luna a treia de implementare a contractului și până la finalul contractului (după caz).

Descrierea serviciilor de organizare mese rotunde:

- Asigurare sală de întâlnire pentru minim 5 sesiuni x 1oră/sesiune/județ/București;*
- Asigurare materiale de prezentare pentru aprox. 10 participanți/sesiune x 1 sesiune județ/București;*
- Asigurare apă în limita 0.5l/participant x 10 participanți/sesiune x 1 sesiune/ județ/București;*

Modul de desfășurare a contractului privind serviciile incluse la punctul B

Derularea serviciilor se va iniția astfel:

- Prestatorul va informa Achizitorul asupra coordonatelor de desfășurare a întâlnirilor locale (dată, interval orar, locație, participanți) cu minim 5 zile lucrătoare înainte de data organizării întâlnirii;

Livrabile aferente serviciului:

- După fiecare întâlnire, Prestatorul va întocmi un Proces verbal/Raport de prestare a serviciilor. Achizitorul va confirma prestarea serviciilor în condiții optime prin semnarea acestui proces verbal/raport.

11. Facturarea serviciilor aferente contractului

Facturarea serviciilor se va face corespunzător fiecărui serviciu în parte, conform livrabilelor menționate la punctul 10, sub-punctele A și B. Fiecare factură va fi emisă cel târziu în cea de a 10-a zi a lunii următoare, pentru serviciile prestate corespunzător cerințelor, pe baza documentelor menționate ca livrabile și acceptate de Achizitor, după prestarea efectivă a serviciilor.

12. Plata serviciilor

Facturile emise se vor plăti în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data emiterii lor.

13. Mențiuni:

Achizitorul are dreptul de a nu selecta nici o oferta ca fiind câștigătoare.

Ofertantul înțelege că Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța unilateral la una sau mai multe din serviciile solicitate și contractate, în funcție de modificările ce pot apărea în implementarea Grantului.

NUMELE OPERATORULUI ECONOMIC_____

Semnătură autorizată_____

Locul:

Data: