

### Raport de Evaluare

1. **Titlul Proiectului:** "Abordarea provocărilor sistemului de sănătate privind controlul tuberculozei în România".
2. **Obiectul achiziției:** Servicii organizare evenimente necesare în cadrul programului finanțat de Fondul Global de Luptă Împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei, grantul ROU-T-MOH 1762
3. **Metodă aplicată:** Cerere de oferte națională
4. **Termenul limită pentru depunerea ofertelor:** 03.09.2019, ora 15.00, ora locală a României.
5. **Număr firme invitate:** 6 + postarea anuntului de cerere de ofertă pe web site-ul [www.raa.ro/Achiziții](http://www.raa.ro/Achiziții) .
6. **Număr oferte depuse:** 3.
7. **Clasificarea ofertanților calificați în urma evaluării Ofertelor:**

Nr. Crt.	Denumirea ofertantului	Preț (lei, fără TVA)	TVA (%) (lei)	Preț (lei, cu TVA)	Preț (euro, fără TVA)	TVA (%) (euro)	Preț (euro, cu TVA)	Locul în clasament
1	SC Argo Professional Training SRL-D	102.189,74	5% +19% 11.268,04	113.457,78	21.648,53	5% +19% 2.387,09	24.035,62	I
2	SC Avangarde Business Group SRL	102.551,74	%	122.036,58	21.722,67	%	34.849,98	II

8. În conformitate cu cele de mai sus, Comisia de Evaluare decide: **oferta SC Argo Professional Training SRL-D este câștigătoare.**

**Membrii Comisiei de Evaluare (numele/semnătura):**

Andrei Dobre, Coordonator de proiect - președinte \_\_\_\_\_

Dana Marin, Director financiar - membru \_\_\_\_\_

Luminița Crăcea, Responsabil achiziții - membru \_\_\_\_\_

## Rezumat evaluare oferte

Până la data limită de depunere a ofertelor, respectiv 03.09.2019, ora 15<sup>00</sup>, au depus ofertă următoarele firme:

Nr. Crt.	Denumirea operatorului economic	Nr. înregistrare	Data și ora depunerii
1.	SC FLAROM ADVERTISING SRL	605 E	29.08.2019, ora 10:48
2.	SC ARGO PROFESSIONAL TRAINING SRL -D	622 E	03.09.2019, ora 14:02
3.	SC AVANGARDE BUSINESS GROUP SRL	623 E	03.09.2019, ora 14:41

În urma evaluării administrative, cele 3 oferte depuse s-au calificat în etapa de evaluare tehnică.

În urma evaluării tehnice, cele 3 oferte au fost declarate conforme.

În urma evaluării financiare, au rezultat următoarele:

- Având în vedere că, oferta financiară a SC FLAROM ADVERTISING SRL a prezentat prețul cel mai mic în lei, fără însă să se regăsească în cadrul acesteia și prețul în euro, așa cum s-a solicitat în Anexa 1 – Specificații tehnice din Cererea de ofertă, în data de 06.09.2019, i s-a solicitat acestuia clarificări. Până la data limită de 10.09.2019, ofertantul nu a răspuns; ca atare, **oferta SC FLAROM ADVERTISING SRL a fost declarată neconformă.**
- Astfel, în competiție au rămas **ofertele SC ARGO PROFESSIONAL TRAINING SRL -D și SC AVANGARDE BUSINESS GROUP SRL**, ale căror oferte financiare, având în vedere că se încadrează în bugetul maxim alocat pentru aceste servicii, precum și faptul că prezintă prețurile așa cum a fost solicitat, în Anexa 1 – Specificații tehnice din Cererea de ofertă, respectiv în lei, cu și fără TVA, precum și echivalentul acestora în euro, cu și fără TVA, **au fost declarate conforme.**