

Termeni de referință Expert Media (Communication and Media Relation Coordinator)

Scop	Coordonarea activităților de comunicare și relația cu media pentru implementarea planului de advocacy al Comitetului Național de Coordonare a Programelor HIV/SIDA și de Control al Tuberculozei
Locație	București
Durată	Aprilie 2017 – 31 Martie 2018, cu posibilitate de prelungire

Context:

Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) este începând din 2007 Primitorul Principal al Fondului Global de Luptă Împotriva SIDA, Tuberculozei și Malariei (www.theglobalfund.org) implementând în prezent prin Grantul ROU-T-RAA Programul “Decreasing the TB burden în România through reforming the TB control system and strengthening the management of drug-resistant TB by ensuring universal access to diagnosis and treatment and addressing the needs of population groups at risk”.

Programul abordează lacunele și provocările identificate în controlul TB în România prin creșterea eficienței diagnosticului și tratamentului pacienților cu TB, cu un accent special asupra populațiilor cheie, printr-un mix strategic de abordări ce implică diagnosticare rapidă și de calitate, furnizarea de tratament adecvat, îmbunătățirea aderenței la tratament și consolidarea legăturilor dintre servicii, guvernare și politicile în domeniul controlului TB. Programul este implementat în parteneriat cu mai multe organizații non-guvernamentale (ARAS, ALIAT, PARADA, UNOPA, ASPTMR, Salvați Copiii, CPSS) și Institutul Marius Nasta, printr-un cumul de activități și intervenții ce vizează:

- Creșterea capacității de diagnostic al Tuberculozei prin dotarea laboratoarelor cu echipamente de diagnostic rapid și consumabile;
- Creșterea calității tratamentului pacienților cu TB MDR/XDR prin procurarea de medicamente anti-TB de linia a doua în conformitate cu recomandările OMS;
- Creșterea calității serviciilor de îngrijire a pacienților cu TB prin intervenții centrate pe pacient: formarea echipelor de asistență multidisciplinară (medico-psiho-socială) în cadrul Spitalelor de pneumoftiziologie și implementarea serviciilor de suport furnizate prin intermediul organizațiilor non-guvernamentale pacienților din comunitate în vederea creșterii aderenței la tratament;
- Continuarea intervențiilor de prevenire și asistență medico-socială în rândul grupurilor vulnerabile - consumatori de droguri injectabile (CDI) și persoane fără adăpost - prin servicii fixe și mobile de reducere a riscurilor și prevenire HIV/SIDA, TB, Hep B, Hep C (schimb de seringi, furnizare de prezervative și consumabile sanitare, consiliere, testare HIV, Hep B, C, vaccinare Hep A și B), identificare activă a suspecților de TB, acompaniere la serviciile de diagnostic și tratament, suport pe durata tratamentului în scopul creșterii aderenței.

Mai multe informații la <http://www.raa.ro/rou-t-raa-grant/>

Unul dintre obiectivele programului finanțat de Fondul Global este acela de a realiza tranziția spre sustenabilitate a intervențiilor implementate cu suport financiar internațional, ca urmare a deciziei Fondului Global de a-și încheia până în anul 2021 finanțările pentru România.

În acest scop, în cadrul grupului de advocacy al Comitetului Național de Coordonarea Programelor HIV/SIDA și de Control al Tuberculozei (CNC <http://ccmromania-gfatm.com/>) a fost elaborat un plan de advocacy care are ca obiectiv să convingă factorii de decizie de la nivel central și local să implementeze efectiv o serie de măsuri asumate prin politicile naționale și tratatele internaționale în vederea respectării drepturilor persoanelor și populațiilor la risc și afectate de TB și HIV cu privire la accesul universal la servicii de prevenire, diagnostic, tratament și suport.

Pentru a demonstra acest angajament, Guvernul trebuie să asigure durabilitatea activităților desfășurate până în prezent cu sprijin financiar internațional, asumându-și concret responsabilitatea răspunsului pentru implementarea și finanțarea corespunzătoare a Strategiei naționale de control al Tuberculozei 2015-2020 și pentru elaborarea și implementarea unei Strategii naționale/Plan de acțiune privind prevenirea și controlul HIV/SIDA.

Responsabilități principale:

- Participă la întâlnirile grupului de advocacy
- Participă la elaborarea Strategiei de advocacy prin activități ce au ca scop, dar nu se limitează la: identificarea grupului/grupurilor țintă ale campaniei de advocacy; recomandă cele mai bune metode de comunicare pentru implementarea planului de advocacy; recomandă diferite metode pentru evaluarea voinței publice, a percepției și/sau nevoilor populației în raport cu cauzele promovate prin strategia de advocacy
- Coordonează activitățile de comunicare aferente implementării planului de advocacy; coordonează relația cu mass-media și promovează interesele grupului de advocacy în relație cu mass-media
- Elaborează și revizuieste materialele de comunicare (comunicate de presă, briefs, infografice, luări de poziție, scrisori către autorități, etc.)
- Colaborează cu toate persoanele-cheie angajate în coordonarea și implementarea activităților incluse în planul de advocacy (Coordonatorul de Advocacy, Human Rights Campaigner) precum și cu membrii grupului de advocacy al CNC, specialiștii medicali, juridici precum și alte categorii de profesioniști din sectorul non-guvernamental, guvernamental, agenții internaționale, etc.

Volum de lucru și program:

Volumul de lucru estimat este în medie de 12 zile / lună.

Activitatea este flexibilă din punct de vedere al programului și include:

- întâlniri cu membrii echipei, membrii grupului de lucru, reprezentanți ai autorităților, jurnaliști și alte persoane implicate.
- lucru la distanță: munca de documentare/desk research pe baza documentelor puse la dispoziție de către membrii grupului de advocacy; revizuire și transmitere de documente în format electronic (prin email), participare la conference calls
- ocazional deplasări în scopul documentării în locațiile de implementare a proiectelor.

Educație, experiență, competențe, abilități:

- Studii universitare absolvite în domeniul jurnalismului completate de formare în comunicare publică.
- Minim 8 ani de experiență în media.
- Experiență în realizarea de emisiuni sau știri cu subiecte din domeniul sănătății / politicilor sociale / drepturilor omului.
- Experiența demonstrată în organizarea de campanii media, campanii umanitare și/sau de promovare a drepturilor persoanelor afectate de TB și/sau HIV reprezintă un atu.
- Abilități interpersonale deosebite și capacitatea de a lucra într-un grup de profesioniști provenind din diferite domenii și sectoare de activitate (medical, social, non-guvernamental, guvernamental, agenții internaționale/bilaterale, etc.).
- Abilitatea de a gândi și de a acționa rapid, creativ și strategic sub presiune.
- Disponibilitate de a se deplasa în scopul documentării, împreună cu alți membri ai echipei, în locațiile de implementare a intervențiilor destinate grupurilor vulnerabile.
- Utilizator experimentat Office-Microsoft Windows.
- Cunoașterea limbii engleze (scris-vorbit) nivel avansat.